



# TAUREN

Le secret des légendaires

Tauren est une boisson qui tire ses origines des héros ayant marqué les temps.

Peu importe les origines, chaque peuple a son histoire. Une histoire passionnante démontrant les mérites des personnages historiques qui ne reculaient devant rien et affrontaient toutes situations avec force, courage, détermination, bravoure.... On les appelle aussi les légendaires.

Mais d'où provenait la force de ces personnages ? Quel était leur secret ?

Telle sont les questions qui, à travers des années de recherches dans les profondeurs de l'histoire, ont permis de découvrir des ingrédients naturels et uniques. Des ingrédients qui ont donné naissance à une boisson : TAUREN. Une boisson au goût unique qui renferme les secrets de vos légendaires et fait de vous la légende de votre temps.

# BRIEFING

Création d'une marque de boisson énergisante.

Contraintes : Aucune

Livrable pour le premier semestre :

- Nom
- Slogan
- Identité visuelle

- Charte graphique
- Packaging
- Affiche image
- Affiche animée



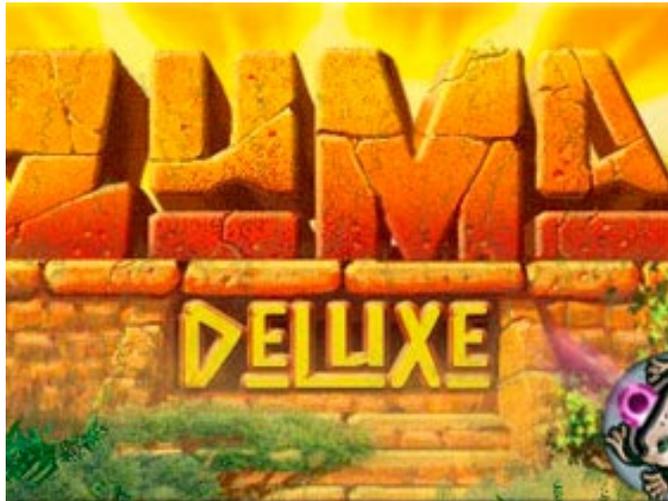
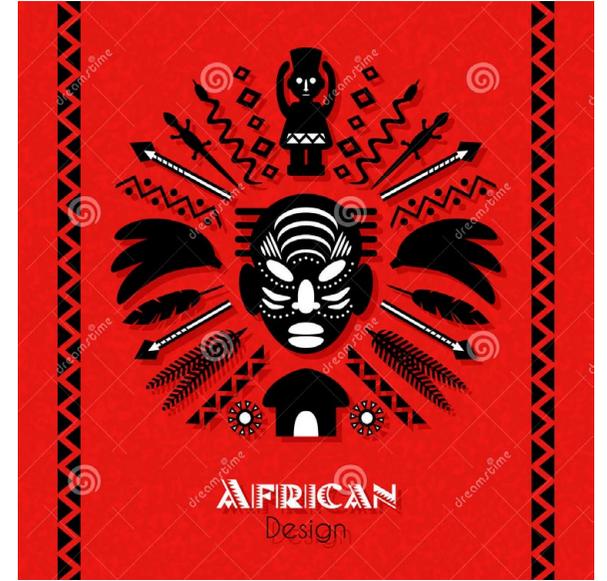
# INTRODUCTION

Après avoir été briefé sur le projet, j'ai orienté mes recherches vers un concept plutôt tribal, traditionnel, exotique, ancien, mythique ...

L'idée était aussi de sortir des concepts vulgaires que l'on observe dans l'univers des boissons énergétiques.



# MOODBOARD



# MOODBOARD (SUITE)



## LE NOM

Le but principal était de trouver un nom implicite qui devait en même temps garder un concept traditionnel, mythique.

# TAUREN

«Mana; Potion, **Tauren** Chakra, Tribal, Doepa, zuma, Amandla, Guerilla, vegter, isosha»

Durant les différentes recherches, il m'arrivait de traduire certains termes en d'autres langues afin d'avoir un nom adapté à mon concept.



### TAUREN :

Principalement, dans l'univers Warcraft : il désigne une tribu dont les personnages sont caractérisés par leur taille imposante et une force brute. Leur apparence se compare à celle du minotaure de la mythologie grecque, mi-homme mi-taureau, ils possèdent donc une carrure solide des jambes puissantes munies de sabot au lieu de pied et recouvertes d'une fourrure épaisse.

Il se rapproche aussi du mot **Taurine** qui est un supplément alimentaire très important pour l'organisme que l'on retrouve dans plusieurs aliments. la taurine est très utilisé dans les boissons énergisantes

# SLOGAN

Mon objectif principal pour le solagn était que celui soit explicite contrairement au nom.

## “Le secret des légendaires”

Ce slogan apporte une description simple du nom du produit.

A travers cette description, le consommateur découvre dans le produit une manière de se représenter lui aussi comme un légendaire. Il se fait une place parmi les personnages qui ont marqué l'histoire de part leur courage, leur bravoure, leur force, ...

Le secret des héros

La force tranquille

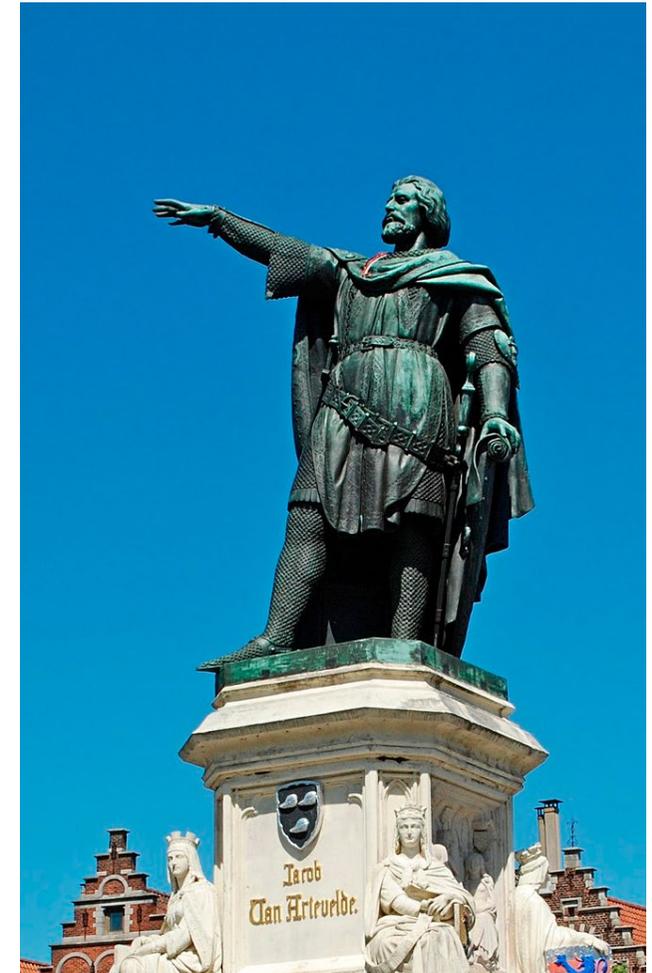
La force à votre portée

Le secret des légendaires

Reveillez le guerrier qui est en vous

Passez en mode super guerrier

Le secret des dieux



# CONCEPTION DU LOGO : ESQUISSES



## CONCEPTION DU LOGO : ESQUISSES



Tauren

TAUREN

Tauren

TAUREN

Tauren

Tauren

**LOGO FINAL**



**TAUREN**  
Le secret des légendaires



**TAUREN**  
Le secret des légendaires



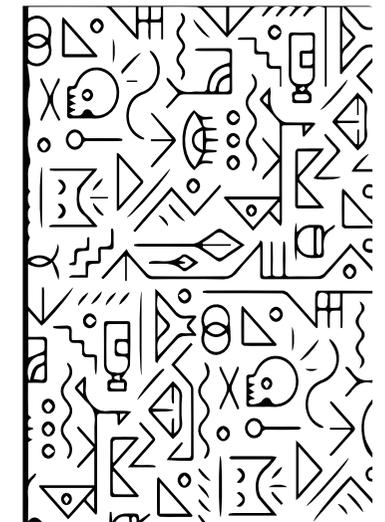
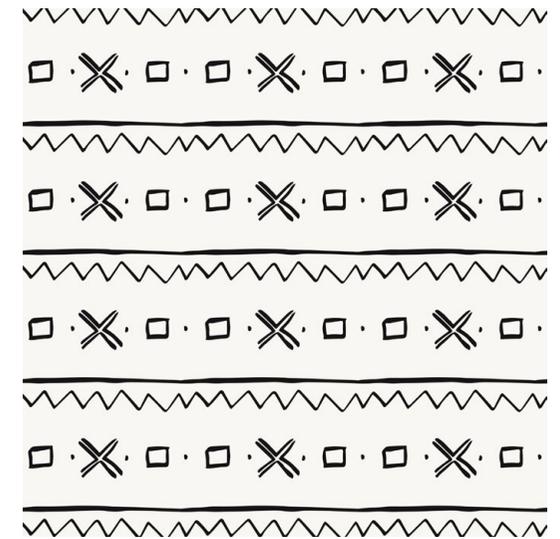
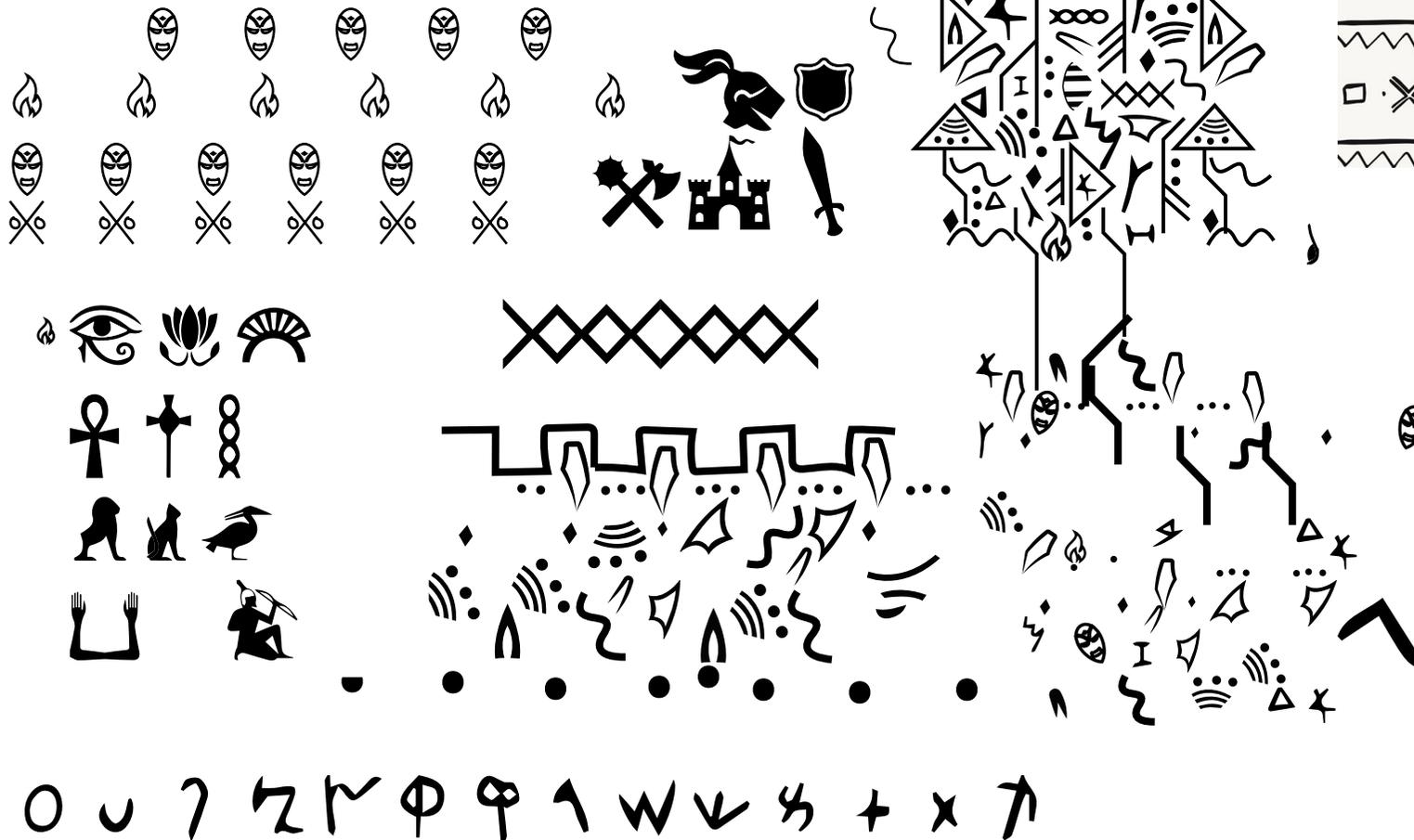
**TAUREN**  
Le secret des légendaires



**TAUREN**  
Le secret des légendaires

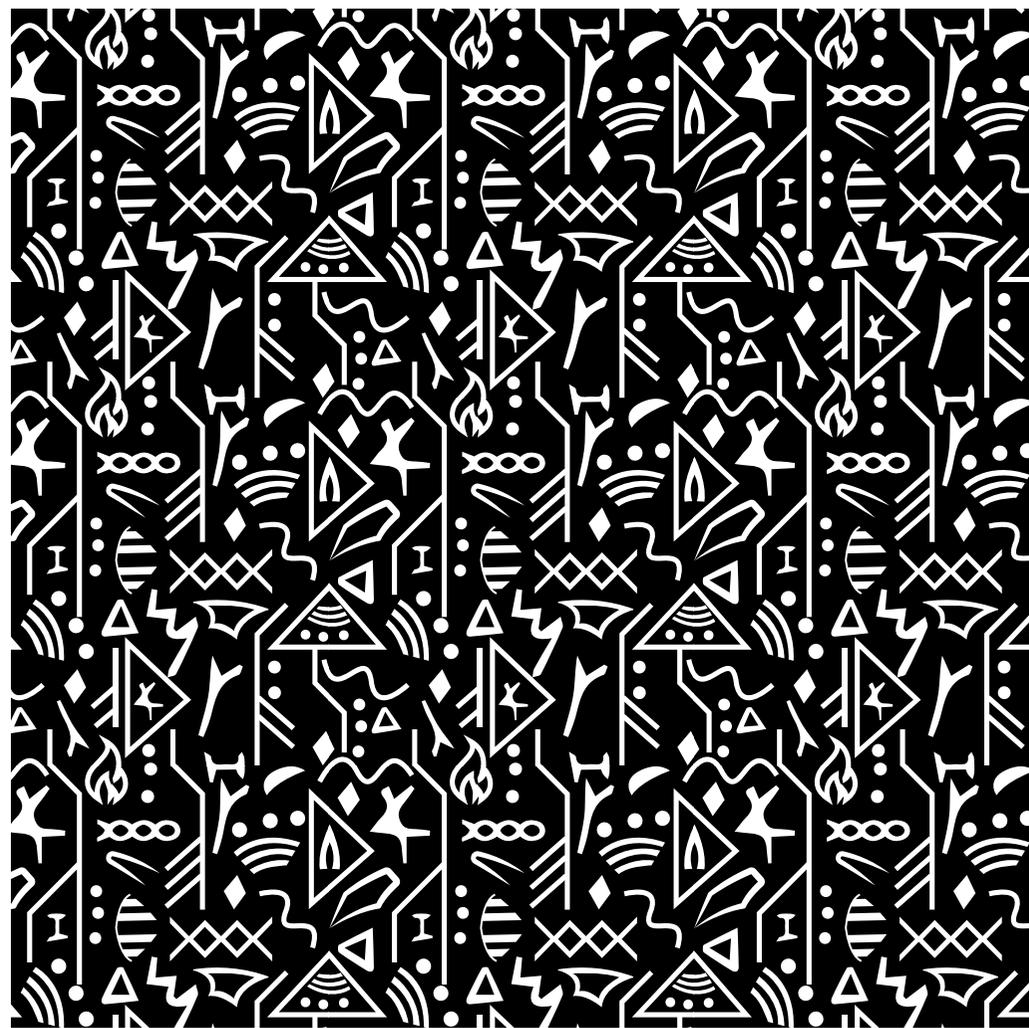
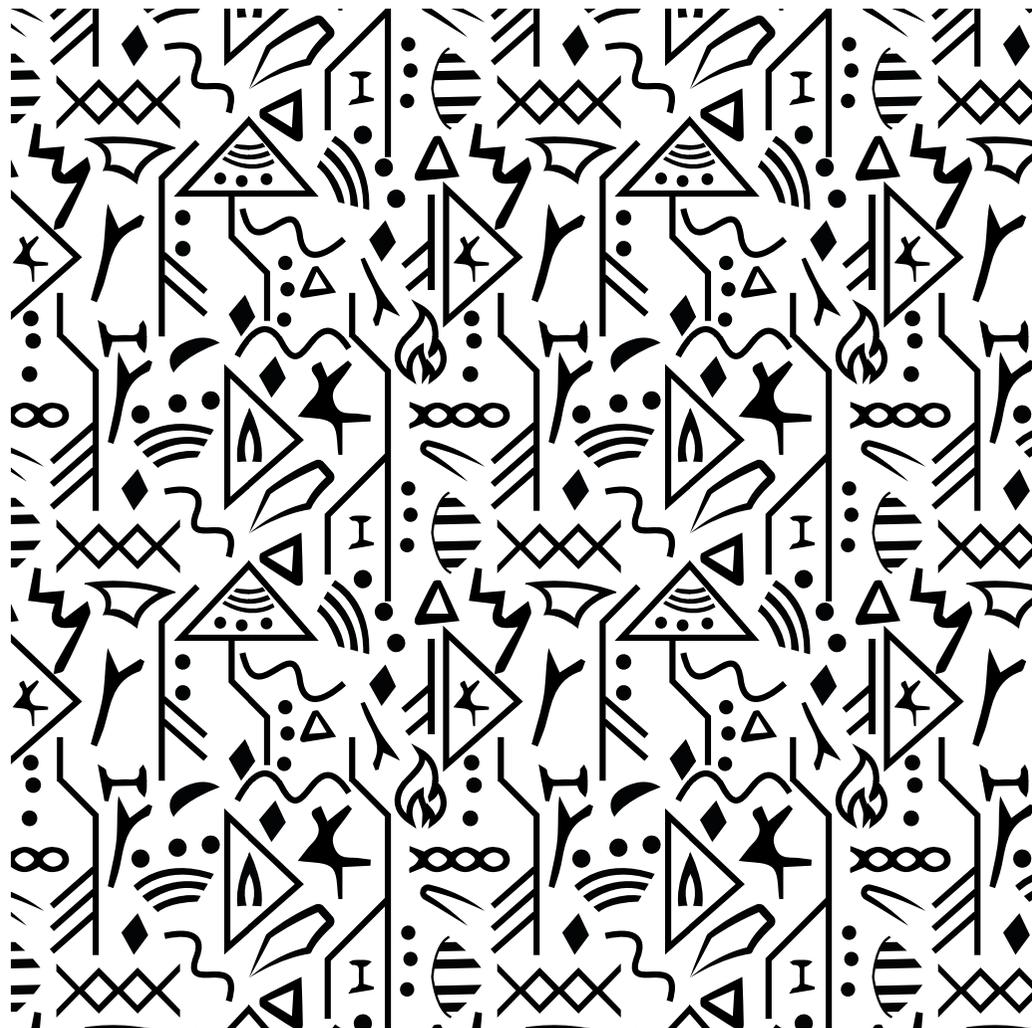
# MOTIFS RECHERCHES

Concernant les motifs , je me suis inspiré des écritures et des symboles égyptiens, grecs, africains, romains. J'ai aussi testé des formes diverses et des éléments du logo.



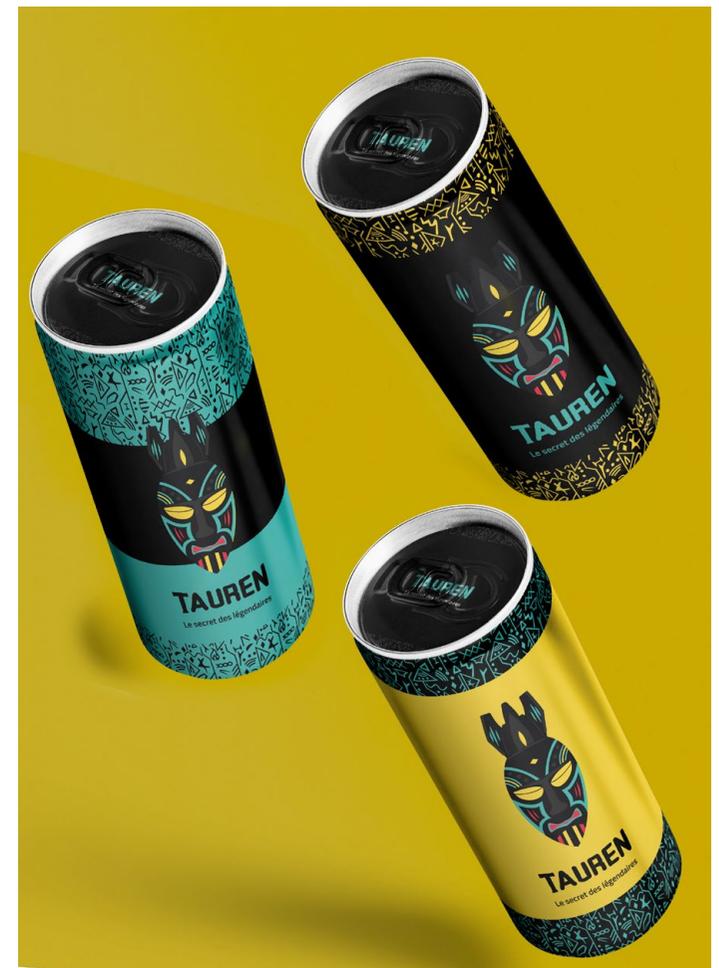
## MOTIFS FINAL

Le plus difficile a été de garder la cohérence entre les formes et conserver ce côté traditionnel, tribal, ...



# PACKAGING : ESSAIE

L'objectif principal lors des recherches était de faire ressortir le logo, et aussi le motif qui accompagne le logo.



# PACKAGING : RENDU FINAL



